

# Clément Le Pleux



☎ 0650204274 ✉ [clementlepleux@gmail.com](mailto:clementlepleux@gmail.com)

29 ans, né le 16/06/85  
23 rue Bachelet  
75 018 Paris

5 +EXP  
Community manager

## COMPETENCES

Expertise des nouveaux médias de communication (médias communautaires, réseaux professionnel)

Management transversal et conduite de projet web

Encadrement d'équipes

Maîtrise des logiciels de création graphique et PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator...)

Maîtrise des logiciels et des techniques de

programmation (HTML, Dreamweaver)  
Maîtrise des techniques de référencement naturel (SEO)

Mesure de la présence digitale et outils de veille

Maîtrise des outils de reporting et d'analyse

Connaissance des techniques multimédia : les outils de manipulation des supports DVD et CD ; flux RS ; XML ; streaming...

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

FEVRIER 2015 - ACTUELLEMENT **KOMUNITY WEB - TETRAPOLIS**

**Social media manager**, développe une stratégie de présence numérique sur les médias sociaux pour différents clients (La Cité de l'Objet Connecté, Ariston, Ep'Its...) et accompagne sa mise en oeuvre (community management, gestion de campagnes, reporting, veille, partenariats blogueurs). Formateur pour tetrapolis-academy.fr.

SEPTEMBRE 2013 - JANVIER 2015 **VILLE D'EPINAY-SUR-SEINE**

**Community Manager / Webmaster**, responsable du développement de la présence digitale d'Epinay-sur-Seine via la création et la mise en place de la stratégie social media ainsi que du bon fonctionnement du site de la Ville et de son évolution.

JANVIER 2013 - AOUT 2013 **GO VOYAGES / OPODO**

**Community manager / Web content**, responsable de la mise en place de la stratégie social media des marques Opopdo et Go Voyages, ainsi que de leurs blogs respectifs.

AVRIL 2009 - JANVIER 2013 **RTL**

**Chef de projet Radio / coordinateur des opérations spéciales** sur l'antenne d'RTL pour des clients tels que FDJ, Groupama, Futuroscope...

## AUTRES EXPERIENCES

SEPTEMBRE 2013 - ACTUELLEMENT **FEDERATION FLYING DISC FRANCE**

**Responsable de la commission communication digitale** de la Fédération Française Flying Disc incluant la mise en place de la stratégie social media et le développement du sport sur internet.

SEPTEMBRE 2004 - ACTUELLEMENT **RADIO CAMPUS ANGERS**

**Membre fondateur et membre du conseil d'administration**, conseil en communication et responsable de la création de la stratégie social media.

## FORMATION

**ESTHUA - Maitrise & Master 2** : Management du patrimoine, des arts et de la culture, spécialité nouvelles technologies numériques.  
Angers, 2009.

**ISCEA - DEUG & Licence** : Information et communication. Angers, 2006.

## LANGUES

Anglais (séjour de 8 mois en Australie courant 2011)  
Allemand (niveau universitaire)

## CENTRE D'INTERETS

Sport, musique, concerts, expositions, Street Art, séjours à l'étranger.